

Comunicato stampa del 20 febbraio 2018
Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola
Roberto Bertellino 338.9391063

AL PEWEX DI VIA CASSIA GRANDE SUCCESSO PER LE DEGUSTAZIONI EUROVERDE - BONTA' DI STAGIONE

Si preannunciavano quattro giorni (15-18 febbraio) speciali per Euroverde Società Agricola ed il suo brand premium Bontà di Stagione e la realtà ha superato le attese.

Sono state infatti circa 10.000 le persone che hanno degustato le ricette dell'azienda di Azzano Mella (Bs) nello splendido punto vendita Pewex di via Cassia all'Olgiate (Roma). Degustazioni di zuppe e abbinamenti gastronomici tra le stesse zuppe e le prelibatezze presenti nel centro, appartenente alla catena Gros, proposti dagli Chef di casa Euroverde, con in primo piano Walter Gallo e Marco Montanari: "Una kermesse perfettamente riuscita - sottolinea Maurizio Panconesi, responsabile vendite Italia di Euroverde - che ha confermato quanto piaccia il nostro prodotto e quanto sia importante proporlo anche in modo diverso interessando la clientela che già ci apprezza e quella che ancora non ci conosce".

Giudizi favorevoli unanimi e stupore in senso positivo di chi ha ritrovato nei gusti delle ricette Euroverde - Bontà di Stagione quelli tipici delle verdure di stagione e della sapiente cucina senza tempo che ha nell'arte delle nostre nonne una sorta di garanzia di qualità. Le stesse note con le quali ogni giorno lo staff di Euroverde Società Agricola lavora incessantemente, amando ciò che propone e ricercando il meglio per i fruitori dei suoi prodotti. Non sono mancate nelle quattro giornate le presenze illustri come quelle dei calciatori della Lazio Luis Alberto, Lucas Leiva, Felipe Ramos e Marco Parolo, nonché del mondo dello spettacolo come l'attore Marco Marzocca, tutti degustatori speciali dei prodotti Euroverde - Bontà di stagione.