

Comunicato del 18 maggio 2018

Da Roberto Bertellino

Ufficio stampa Euroverde Società Agricola

IL BILANCIO DELLA PARTECIPAZIONE DI EUROVERDE A CIBUS 2018

Sono stati quattro giorni intensi per Euroverde Società Agricola al Cibus 2018 di Parma. **Così li rivive il Direttore Commerciale dell’Azienda di Azzano Mella (Bs), Franco Rollè:** “Sottolineo in primo luogo la caratteristica del pubblico che ha visitato la fiera nelle sue quattro giornate, ovvero misto, proveniente da aree di competenza diverse, italiano e straniero, rappresentante di grandi realtà di settore ed entità più piccole, ognuna con ottiche molto differenti. E’ stato sotto questo profilo arricchente per chi opera costantemente come noi cercando di dare il massimo servizio al consumatore finale. Apre in tal senso nuovi scenari anche esterni alla nostra classica area di riferimento, la grande distribuzione. Massiccia poi la presenza degli espositori, oltre 3200, a fotografare un movimento in costante crescita. Un valore aggiunto – prosegue Franco Rollè – se paragoniamo Cibus ai tradizionali appuntamenti di settore, vedi il Macfrut che si è svolto tra l’altro in contemporanea”.

Cibus 2018 dunque all’insegna della polivalenza?: “Assolutamente. Accanto ai buyer sempre presenti e con i quali naturalmente si interloquisce, abbiamo instaurato contatti con grandi realtà del settore alimentare, così con catene di ristoranti all’estero e linee bar che potrebbero essere interessate ad intraprendere delle collaborazioni con la nostra azienda. Una fiera che ti invita a pensare in modo diverso, aprendo le orizzonti anche verso nuovi mercati”.

Quali aspetti l’hanno maggiormente colpita durante la vostra presenza a Cibus 2018?: “Ho riscontrato una sensibilità più misurata rispetto al recente passato nei confronti del mondo “Vegan” e un accresciuto interesse verso il “Bio”, settore nel quale siamo entrati prepotentemente anche noi con diverse ricettazioni e referenze”.

Quali le novità Euroverde e Bontà di Stagione che hanno riscosso maggior successo in questa fase di presentazione?: “Le linee nuove colpiscono sempre di più l’interlocutore, professionale e non solo. E’ stato pertanto il caso della Linea Ramen e dei tortellini in brodo, ricettazioni con le quali entreremo sul mercato nell’autunno – inverno 2018/19. Sono piaciute molto anche le rivisitazioni della linea Le Briose, per packaging e colori, con i consigli dei nostri chef per quanto concerne anche gli abbinamenti. Anche nel prossimo autunno-inverno continueremo a lavorare in tale ottica per facilitare il riconoscimento del prodotto sul banco e colpire l’occhio del consumatore ancora prima del suo palato”.

Quali i prossimi impegni in esterna di Euroverde Società Agricola?: “A inizio giugno riprenderemo con le

degustazioni, partendo dai punti vendita del Gruppo Migross, nel veronese e nel padovano. Ripartiranno anche le presenze nei Carrefour Express, alcune con i nostri apprezzati show-cooking”.

Chiudiamo con l’immagine che avete dato a Cibus 2018, con uno stand di oltre 100 metri quadrati e grandi spazi per gli operatori: “E’ piaciuta la nostra proposta – chiude Franco Rollè – anche per luminosità, spazi, accoglienza. I complimenti sentiti di chi è venuto a trovarci, e sono stati tanti, ci hanno ricompensato per il grosso sforzo profuso, per il quale ringrazio ogni singolo componente del nostro staff”.