

**Comunicato del 18 aprile 2019**  
**Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola**  
**Roberto Bertellino 338.9391063**

**PER EUROVERDE CRESCITA E GRADIMENTO DEL PUBBLICO NEL PRIMO TRIMESTRE 2019**

Un trimestre da incorniciare, il primo del 2019, per Euroverde Società Agricola e sotto molti punti di vista. Lo analizziamo con il responsabile commerciale dell'azienda di Azzano Mella, Franco Rollè: "Abbiamo proposto le nostre ricettazioni in più catene distributive attraverso fine settimana intensi e qualificanti, con degustazioni e show cooking guidate dalla nostra doppia squadra di chef e store manager ormai specializzati nel settore. La risposta del pubblico dei consumatori e dei responsabili dei vari punti vendita è stata importante, in ogni area italiana, così del nord Italia come del centro-sud, a testimonianza della versatilità delle nostre produzioni. Siamo stati premiati anche e soprattutto in ragione del fatto che abbiamo qualificato le presenze proponendo le ricettazioni di casa Euroverde e del nostro Brand Premium Bontà di Stagione in modo semplice e partecipato. Interloquire con il consumatore e gli anelli della catena distributiva significa rendere loro partecipi del nostro lavoro e fidelizzarli in maniera naturale, come naturali sono e rimarranno sempre le nostre creazioni. I nostri volumi sono aumentati, in doppia cifra (circa il 20%) in quasi tutte le realtà distributive con le quali operiamo. Si tratta di numeri importanti che occorre gestire e assecondare puntando sempre al mantenimento dell'alta qualità del prodotto, ciò che rappresenta il must della nostra azienda e di tutti coloro che nella stessa operano, dal primo dirigente all'ultimo arrivato tra i collaboratori. Molti i momenti che nel corso di questi tre mesi vissuti ad alta intensità ci hanno dimostrato la bontà della linea tracciata che dunque proseguirà".

Quali azioni vengono pianificate in questo periodo di relativa tranquillità?: "Ci prepariamo al cambio stagionale, che andrà in scena tra la fine di aprile e l'inizio di maggio e siamo pronti a proporre sul mercato le nostre ricettazioni estive, con in primo piano le vellutate ed il gazpacho da consumare freddo che tanto sono piaciuti ai consumatori lo scorso anno. Stiamo altresì pianificando altre degustazioni e show cooking che ricalcheranno quelli proposti nell'inverno che si è da poco chiuso".

Qualche anticipazione in merito?: "Saremo a Eataly Monaco di Baviera nel lungo fine settimana del 16/17/18 maggio con l'intera gamma di Bontà di Stagione per Eataly ed in quello successivo (24-25-26 maggio) ci sposteremo, nella stessa grande firma del gusto italiano, presso la sede di Trieste. Due appuntamenti di grande richiamo che affronteremo con la professionalità ed il coinvolgimento che meritano poiché essere tra i testimonial del made in Italy alimentare rappresenta per tutti noi un motivo di responsabilità e logicamente grande orgoglio". Solo "due" delle perle della primavera-estate che sta preparando Euroverde Società Agricola, pronta a continuare a stupire, in qualità e semplicità, i mercati ed i sempre più numerosi degustatori dei suoi prodotti, vere delizie per i palati capaci di rinsaldare il rapporto tra la terra, le sue radici ed i piatti che ne scaturiscono.