

Comunicato del 4 marzo 2019
Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola
Roberto Bertellino 338.9391063

BONTÀ DI STAGIONE HA INIZIATO IL MESE DI MARZO IN TOSCANA, AD AREZZO E SIENA NEI PUNTI VENDITA COOP CENTRO ITALIA

Bontà di Stagione, brand premium di Euroverde Società Agricola, non smette di viaggiare e proporre in degustazione e show cooking le sue ricette. Nelle giornate del 1 e 2 marzo è stata con le sue prelibatezze in due punti vendita della Coop Centro Italia. Nel dettaglio ha messo ancora una volta in primo piano i suoi gusti ed i suoi sapori, che tanto successo hanno riscosso da inizio anno nelle varie sedi toccate, presso il Supermercato di piazza Pertini 1 – Loc. Le Piagge di Camucia (Ar) e il Superstore di via P.P. Pasolini 1/r di Sinalunga (Si). Lo staff dell'azienda di Azzano Mella (Bs) era composto dallo chef stellato Walter Gallo, protagonista degli show cooking tutti da vivere e gustare, dallo junior chef Marco Montanari, dallo store manager Gabriele Ienna e dall'eccellente Mario Vitulano, autentico vulcano le rapportarsi con il consumatore.

”Una bella due giorni – ha sottolineato Marco Montanari – con buoni riscontri soprattutto dal punto vendita di Sinalunga nel quale le nostre ricette sono state prese in senso buono d'assalto. In quello di Camucia il passaggio è stato inferiore numericamente parlando ma siamo rimasti colpiti dal desiderio degli interlocutori di conoscere tutto delle nostre produzioni, dall'origine fino al risultato finale. Segnale, questo, di un'attenzione sempre più alta del consumatore verso quanto il mercato in genere gli propone”. La formula, ormai collaudata, è stata proprio quella della spiegazione al pubblico degli store della filosofia produttiva che sta alla base delle ricette “Bontà di Stagione” e contemporaneamente della risposta ad ogni domanda relativa alla qualità, shelf life delle zuppe, versatilità di utilizzo, possibili abbinamenti a piatti della tradizione culinaria nostrana, nonché della soddisfazione alle tante curiosità che regolarmente emergono nel corso di questi motivanti e costruttivi incontri con i primi testimonial dei prodotti, i consumatori finali”. Il contatto con il pubblico e la sua partecipazione attiva ai risultati finali dell'azienda di Azzano Mella (Bs) rappresenta il nostro plus: “Il fatto di “spiegare” le nostre zuppe – ribadisce il direttore commerciale di Euroverde Società Agricola, Franco Rollè - le rende ancora più familiari e piace ai nostri interlocutori, tanto affezionati quanto nuovi, così come il proporre alcune nostre basi, vedi le vellutate, quali origini di piatti più sofisticati ed ammiccanti. Insomma la versatilità che caratterizza il nostro impegno e la costante ricerca della qualità, in primis delle materie prime, ci permette di distinguerci sul mercato ed essere apprezzati. E' difficile una volta assaggiata una zuppa Bontà di Stagione tornare indietro e questo rappresenta un nostro piccolo grande orgoglio”. Il viaggio in una terra di sapori come la Toscana è stato interessante anche per i professionisti di Bontà di Stagione, pronti a confrontarsi con nuove realtà e gusti regionali che da sempre spiccano per qualità in Italia e nel mondo. Prossima tappa a Terni e Rieti, ancora nei punti Coop Centro Italia.