

Comunicato del 14 dicembre 2020

Da Ufficio stampa Euroverde, Roberto Bertellino (338.9391063)

UN NATALE DIVERSO CON DUE PRELIBATEZZE IN EDIZIONE LIMITATA E UN PREMIO

Con il Natale 2020, arrivano in casa Euroverde Società Agricola e Bontà di Stagione, una serie di novità assolute e piacevoli sorprese.

La prima è il lancio di una **limited edition** delle due nuove ricette **Zuppa di Lenticchie** e **Vellutata di Zucca con Ceci**, dedicata alle festività di fine anno, la prima operazione di marketing emozionale sviluppata dall'azienda di Azzano Mella, un'iniziativa voluta per far arrivare a tutti i consumatori i nostri auguri più sinceri.

Le due nuove ricette, sia nel formato monoporzione da 350 gr. a marchio **Bontà di Stagione** che in quello doppia porzione da 620gr. a marchio **Euroverde**, si vestono con un packaging a tema natalizio, caratterizzato dal fondo rosso e dalle tradizionali fasce colore che per l'occasione sono realizzate di color oro. Due prelibatezze presentate in un packaging natalizio che sono disponibili dal 4 dicembre al prossimo 8 gennaio in edizione limitata. Da non perdere, per gustare un Natale diverso.

La seconda, molto gradita, è la vittoria nella categoria New Entry 2020 (sezione Gastronomia e Piatti Pronti) nell'ambito della 21esima edizione del **Brands Award di GDOWEEK**.

Il riconoscimento è andato al **Risotto agli Asparagi Bontà di Stagione**, una delle 4 referenze che compongono la nostra nuova linea di Risotti: "Siamo felici di questo riconoscimento – sottolinea il responsabile commerciale Franco Rollè – che sintetizza il nostro costante impegno alla ricerca delle nuove proposte gastronomiche nel massimo rispetto della qualità del prodotto".