

Comunicato del 4/12/2023

Da Ufficio stampa Euroverde

Salvatore Verduci 338.6372658

Bontà di Stagione presenta una piacevole novità a tema natalizio

Il periodo natalizio rappresenta non solo un'importante celebrazione religiosa, ma anche un'opportunità unica per le aziende di approfittare del clima festivo e offrire prodotti che rispecchino lo spirito natalizio. Euroverde, rinomata per la sua qualità e il suo impegno verso l'innovazione, non si è fatta sfuggire questa occasione e lancia la sua zuppa pronta di lenticchie con un design a tema natalizio.

Questa iniziativa dimostra l'interesse costante di Euroverde nel migliorare e far evolvere il proprio business e soddisfare le esigenze dei consumatori.

Nella nuova zuppa di lenticchie a marchio Bontà di Stagione si può trovare un po' di calore natalizio in ogni cucchiaino. Euroverde ha infatti deciso di lanciare una limited edition dall'aspetto rinnovato e a tema natalizio, rendendo ogni porzione un vero e proprio piacere per gli occhi e per il palato.

Due le referenze in questione: la zuppa di lenticchie monoporzione da 350g e quella da doppia porzione da 610g.

Nessuna festività è in grado di scatenare l'entusiasmo e la generosità come il Natale. Ogni anno, miliardi di persone in tutto il mondo si lasciano coinvolgere dalla magia e dall'atmosfera unica che accompagna questa celebrazione.

La filosofia aziendale di Euroverde è basata su un costante miglioramento, sia nella qualità dei suoi prodotti che nell'esperienza offerta ai consumatori, da qui la decisione di rinnovare la confezione. L'azienda non solo si preoccupa di soddisfare i gusti dei consumatori, ma cerca anche di creare un'esperienza piacevole e coinvolgente, trasmettendo l'atmosfera unica del periodo del Natale.

Euroverde con il suo marchio Bontà di Stagione dimostra ancora una volta di essere all'avanguardia nel settore, non solo per la qualità dei suoi prodotti ma anche grazie alla sua capacità di cogliere le opportunità, offrendo ai consumatori un modo delizioso per celebrare le festività.

Questo ennesimo passo evidenzia l'interesse costante dell'azienda di migliorare il proprio business e soddisfare le esigenze dei clienti.

Auguriamo a tutti i nostri clienti un Natale di successo e continui successi personali e lavorativi.